



中国太平洋保险（集团）股份有限公司

2010年度业绩发布

2011年3月28日



中国太平洋保险(集团)股份有限公司
China Pacific Insurance (Group) Co.,Ltd.

前瞻性声明

本材料由中国太平洋保险(集团)股份有限公司（“本公司”）仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。

本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。

本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应对过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

议题

▶ 综述

业务概况

寿险

产险

投资

财务表现

内含价值

公司三年发展历程

2007年以来，中国太保专注保险主业，坚持“推动和实现可持续的价值增长”的经营理念，实现产险业务和寿险业务协调发展、保险业务和资产管理协调发展。

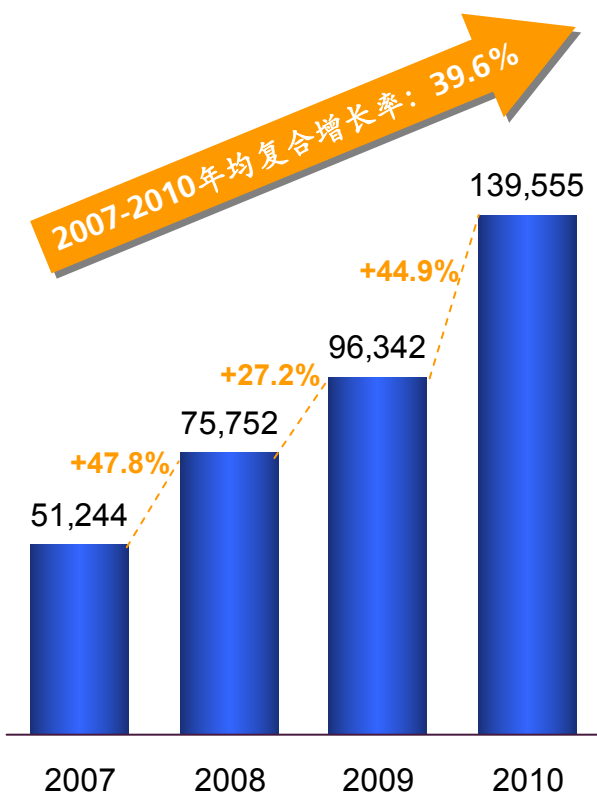
与2007年相比，2010年公司保险业务收入突破1000亿元，增长170%；总资产规模跃上4000亿平台，增长55%；内含价值超过1000亿元，增长近50%；寿险一年新业务价值达到61亿元，增长100%。

上市三年来，公司经营管理水平明显提升，综合实力显著增强，品牌价值持续提高，积聚了良好的发展潜力。未来，公司将继续努力，以更加优异的经营业绩回报股东、回报社会。

公司三年发展历程——业务规模

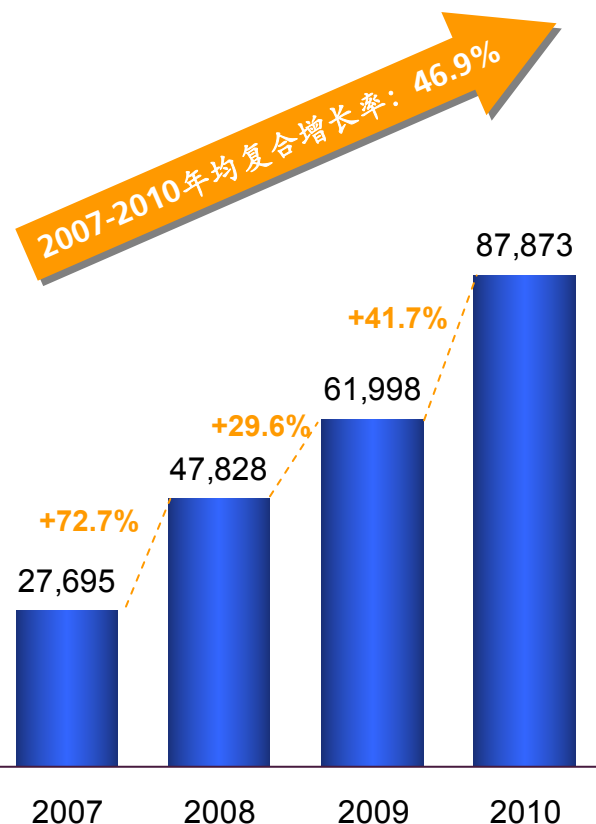
集团保险业务收入

单位：人民币百万元



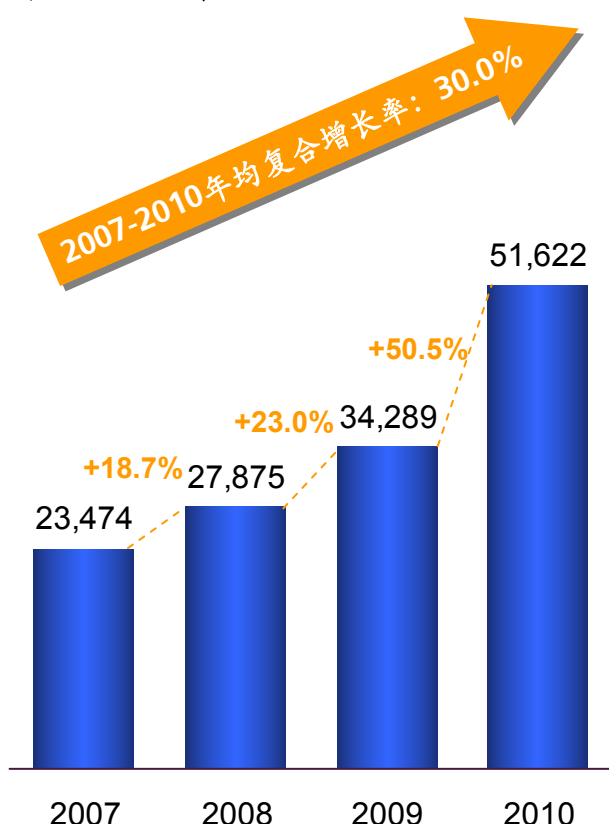
寿险保险业务收入

单位：人民币百万元



产险保险业务收入

单位：人民币百万元

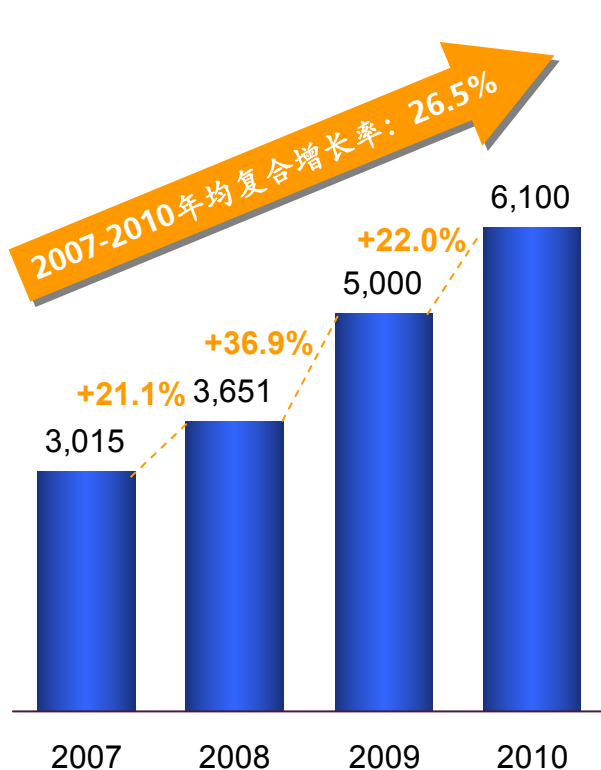


注：上述寿险指太保寿险，产险指太保产险，下同。

公司三年发展历程——价值创造

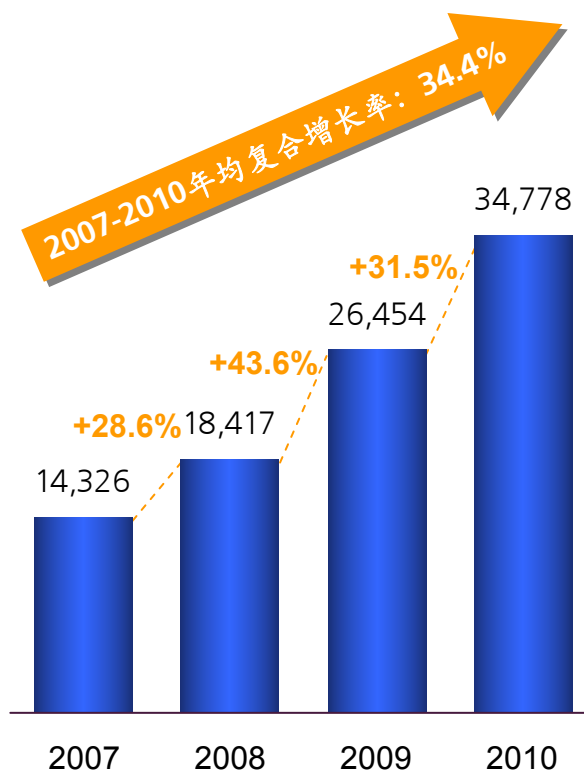
寿险一年新业务价值

单位：人民币百万元



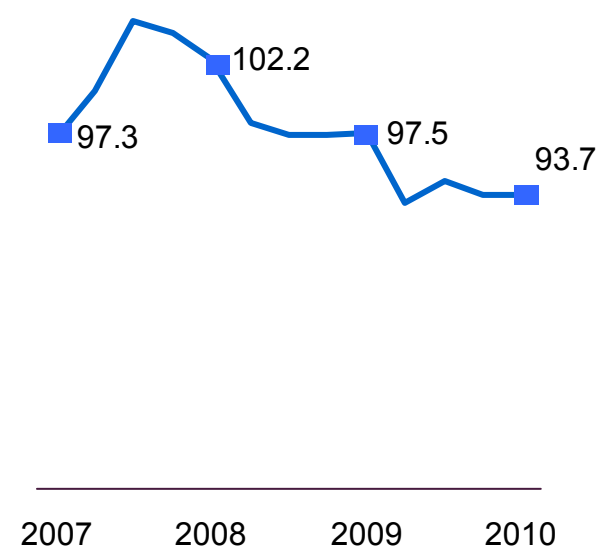
寿险有效业务价值

单位：人民币百万元



产险综合成本率

单位：百分比

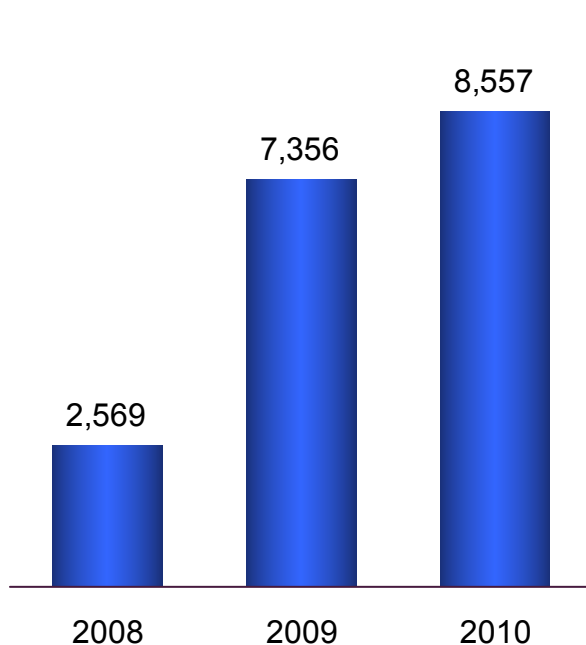


注：上图为综合成本率季度变动趋势

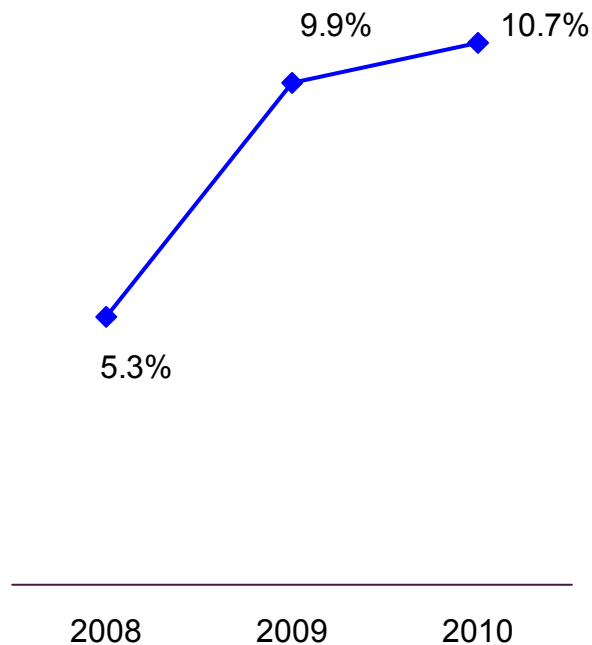
公司三年发展历程——股东回报

归属于母公司股东的净利润

单位：人民币百万元

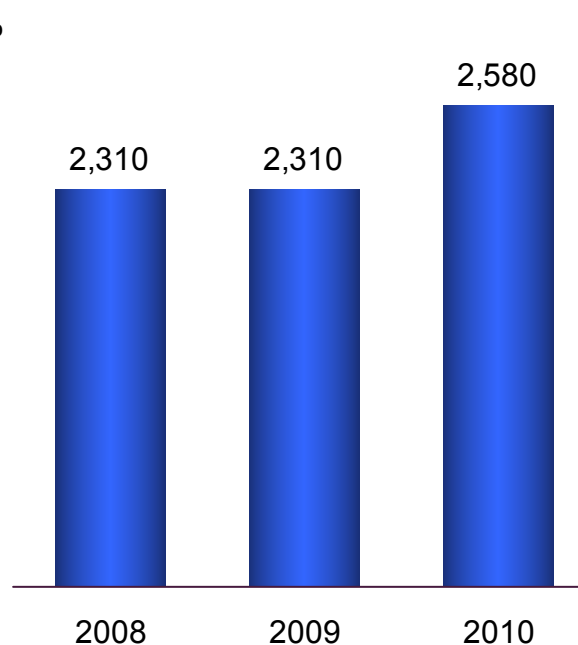


全面摊薄净资产收益率



股利分配

单位：人民币百万元



注：上图数据为当年度实际支付的股利

公司三年发展历程——品牌荣誉



2009、2010年两次入选“全球上市公司500强”



2010年度香港公司管治卓越奖



2010中国品牌价值排行榜第10位



2010年度董事会奖
2009年度信息披露奖



2010年度亚洲最佳寿险公司奖



2010年亚洲非寿险业综合竞争力第3名
国内非寿险业综合竞争力第2名



2009、2010年连续两次荣获上市公司百强金牛奖



2007-2010年连续四次获评最佳企业公民奖

2010年发展概述

2010年，公司保费收入强劲增长，市场份额稳步增加，产险业务盈利创历史新高，寿险新业务价值和有效业务价值持续增长，投资收益持续稳定，公司净利润在努力克服资本市场下滑，以及寿险准备金评估利率曲线下移的情况下，实现稳定增长。

展望未来，公司将加快推动以客户需求为导向的战略转型，通过有效的战略牵引与传导，加强客户洞见、实施细分战略、提升服务品牌、打造基础平台，促进业务规模与公司价值的稳步增长。

主要经营业绩指标（一）

单位：人民币百万元

| | 2010年 | 2009年 | 变化（%） |
|--------|---------|---------|---------|
| 保险业务收入 | 139,555 | 96,342 | ↑ 44.9 |
| 寿险 | 87,873 | 61,998 | ↑ 41.7 |
| 产险 | 51,622 | 34,289 | ↑ 50.5 |
| 市场占比* | 9.9% | 9.1% | ↑ 0.8pt |
| 寿险 | 8.8% | 8.3% | ↑ 0.5pt |
| 产险 | 12.8% | 11.4% | ↑ 1.4pt |
| 总资产 | 475,711 | 397,187 | ↑ 19.8 |

注：市场占比数据根据中国保监会网站公布数据

主要经营业绩指标（二）

单位：人民币百万元

| | 2010年 | 2009年 | 变化 (%) |
|-----------------|---------|--------|---------|
| 净利润* | 8,557 | 7,356 | ↑ 16.3 |
| 全面摊薄 净资产收益率* | 10.7% | 9.9% | ↑ 0.8pt |
| 基本每股收益* (元) | 1.00 | 0.95 | ↑ 5.3 |
| 每股净资产* (元) | 9.34 | 8.80 | ↑ 6.1 |
| 内含价值 | 110,089 | 98,371 | ↑ 11.9 |
| 总投资收益 | 20,902 | 19,536 | ↑ 7.0 |

议题

综述

▶ 业务概况

▶ 寿险
产险
投资

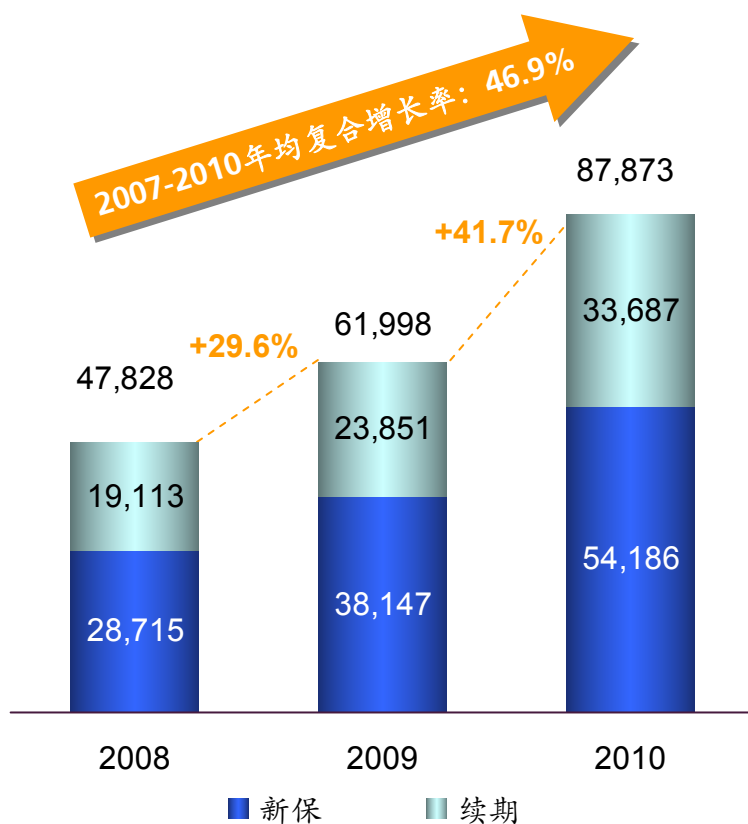
财务表现

内含价值

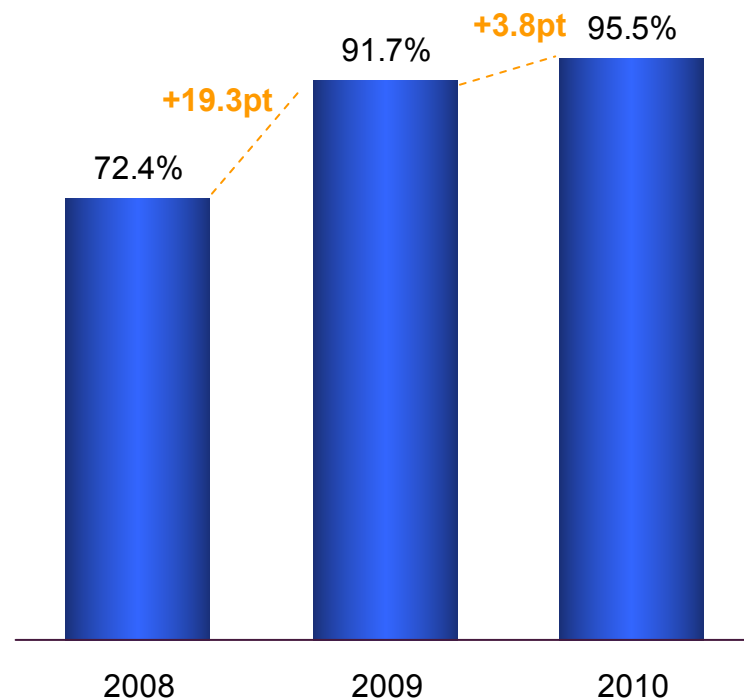
寿险保险业务收入持续快速增长，保费收入认可率稳定提高

保险业务收入

单位：人民币百万元



保费收入认可率

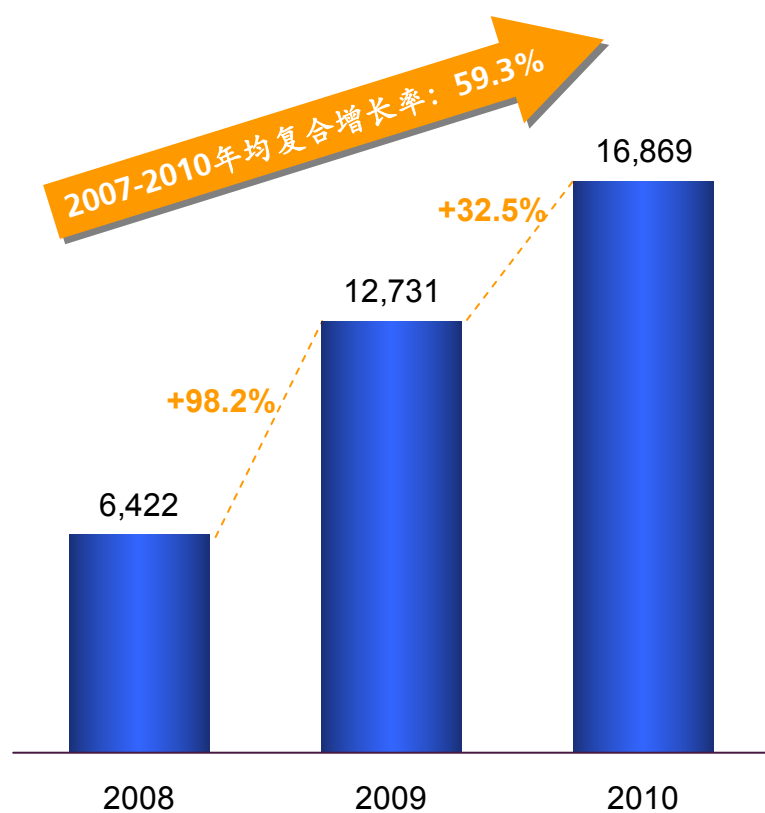


注：保费收入认可率=保险业务收入/规模保费

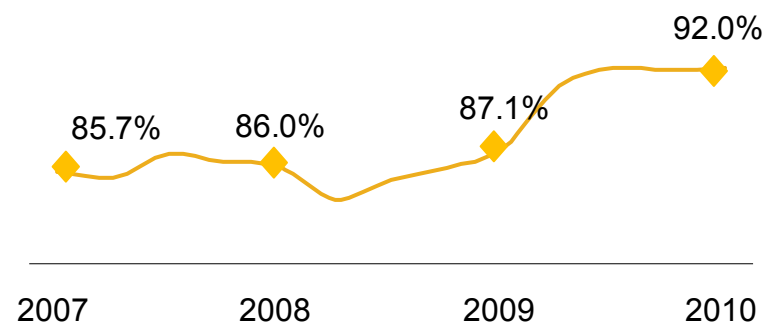
新保期缴业务加快发展，保单继续率明显提升

新保期缴

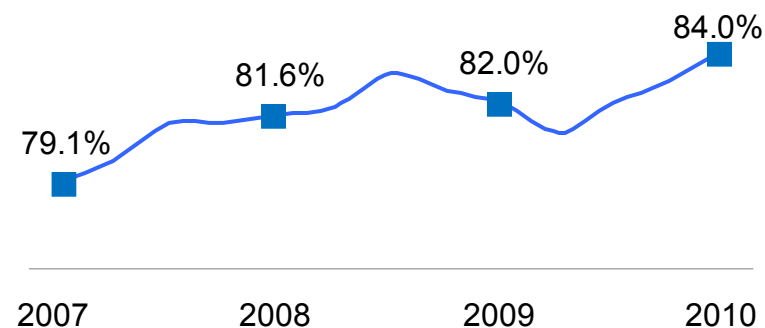
单位：人民币百万元



个人客户13个月保单继续率



个人客户25个月保单继续率

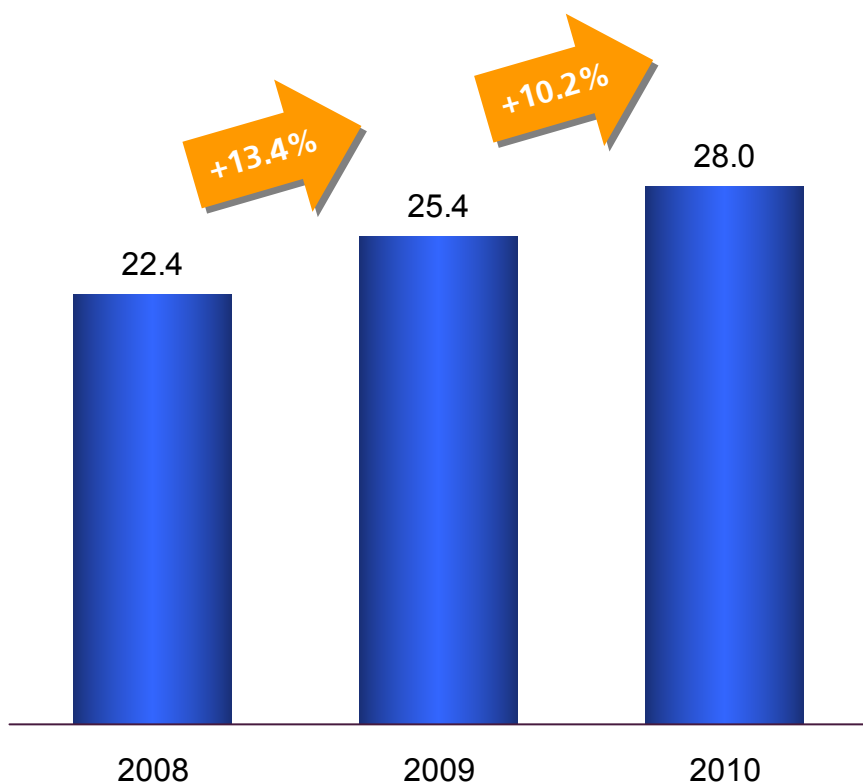


注：以上为保单继续率的季度变动趋势图

营销队伍规模不断扩大，人均产能稳步增长

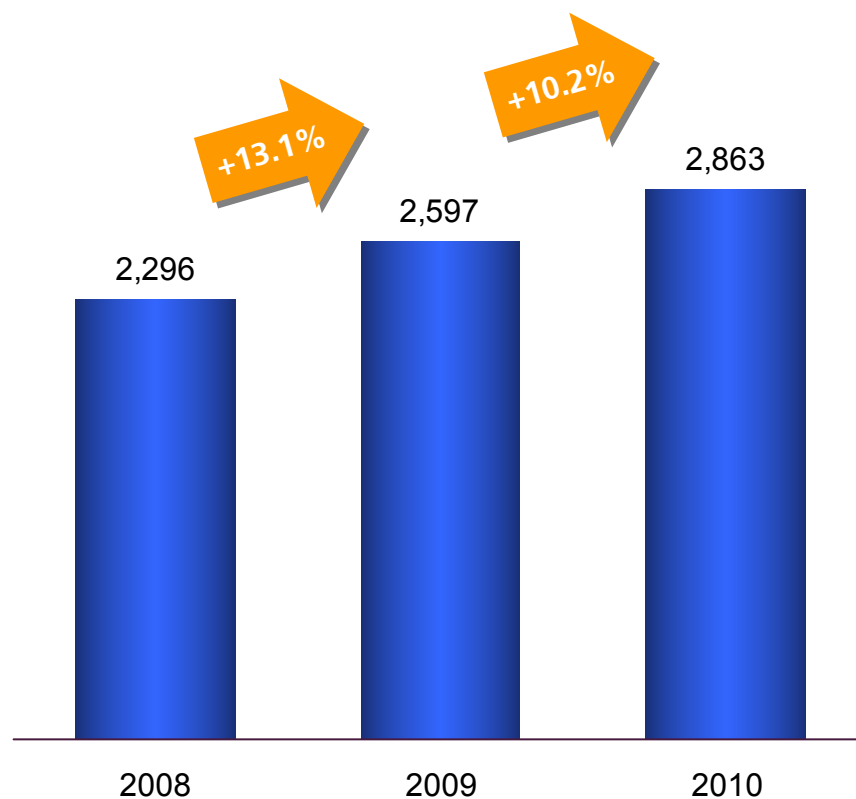
营销员数量

单位：万人



营销员每月人均首年保险业务收入

单位：人民币元



议题

综述

▶ 业务概况

寿险
▶ 产险
投资

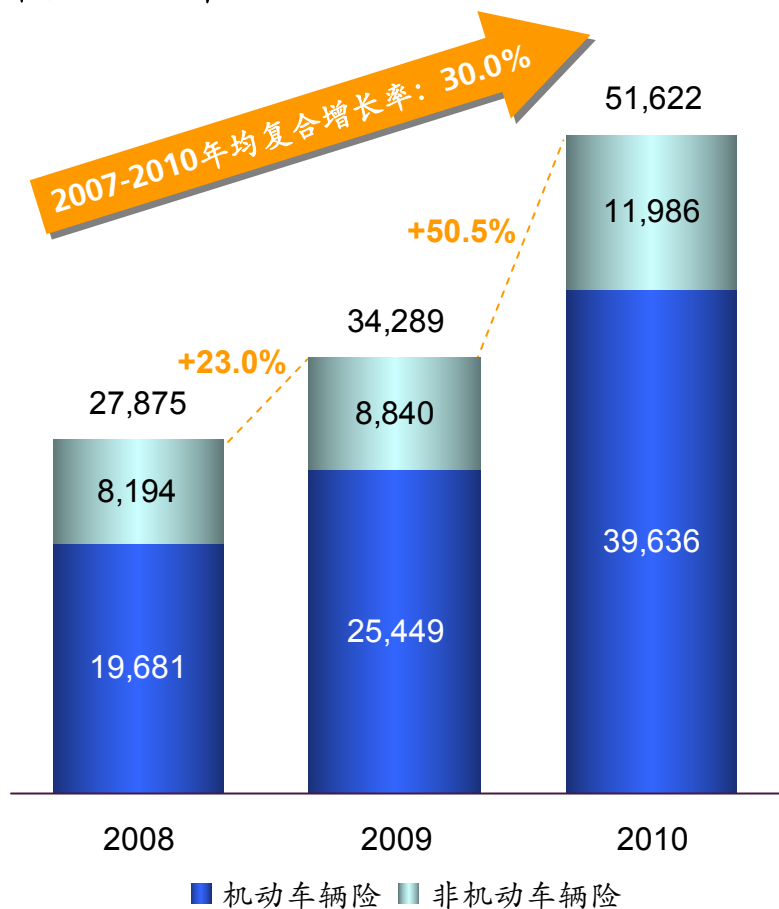
财务表现

内含价值

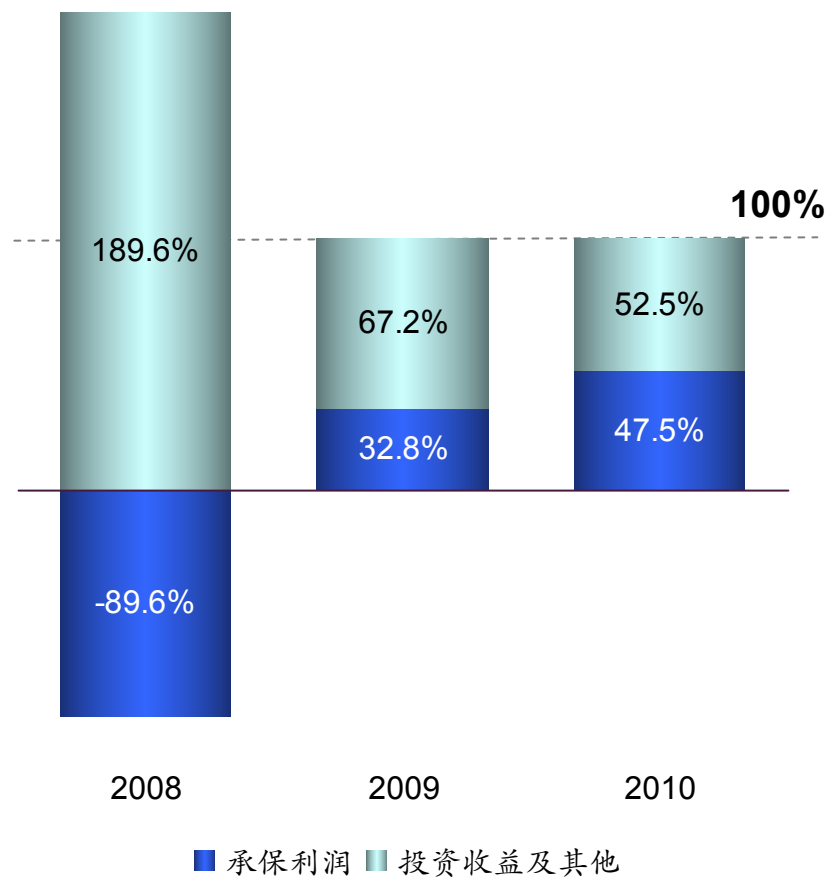
产险保险业务收入强劲增长，承保利润显著上升

保险业务收入

单位：人民币百万元

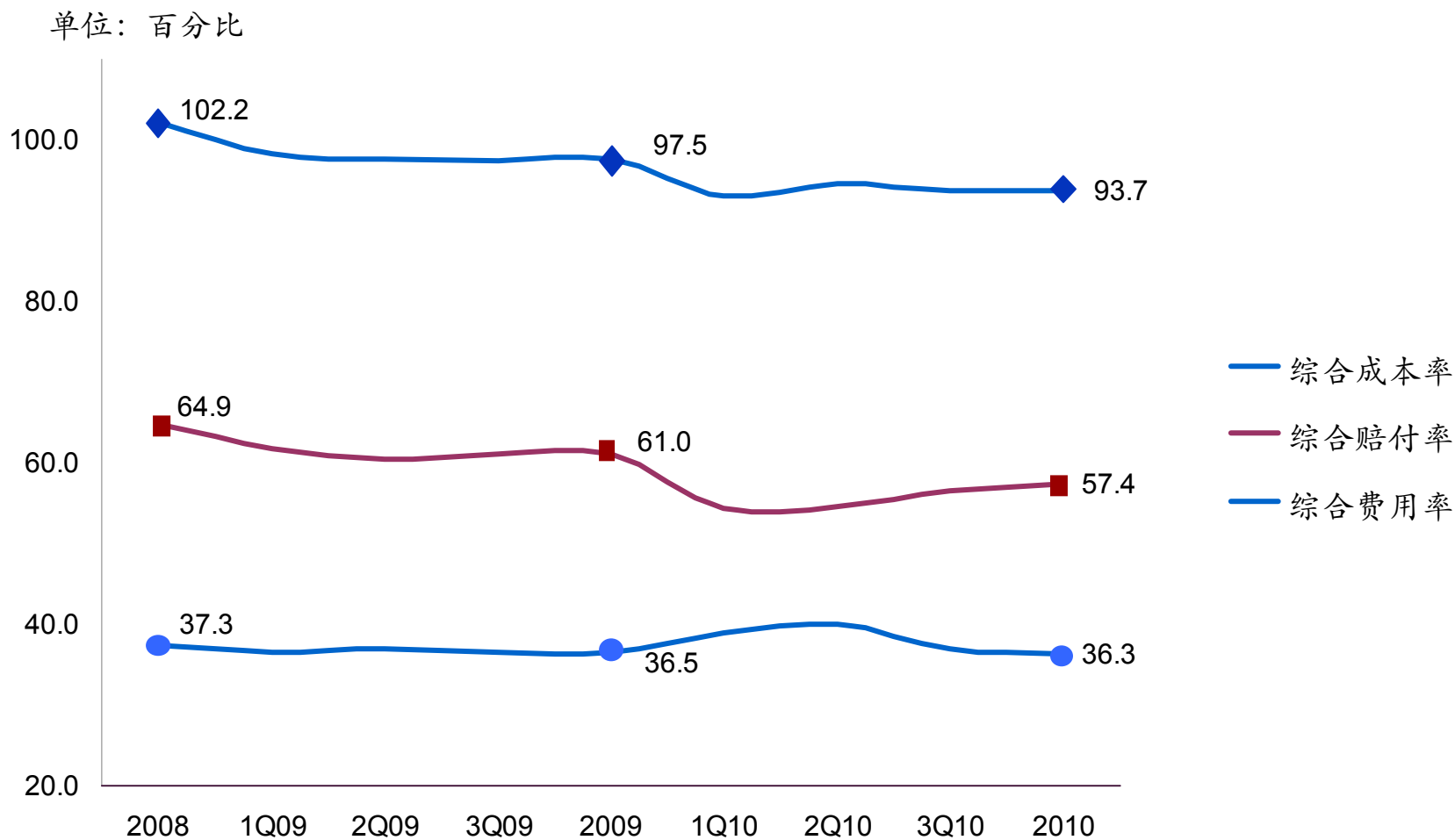


承保利润占利润总额的比例



精细化管理富有成效，综合成本率持续下降

产险综合成本率逐季变动趋势



议题

综述

▶ 业务概况

寿险

产险

▶ 投资

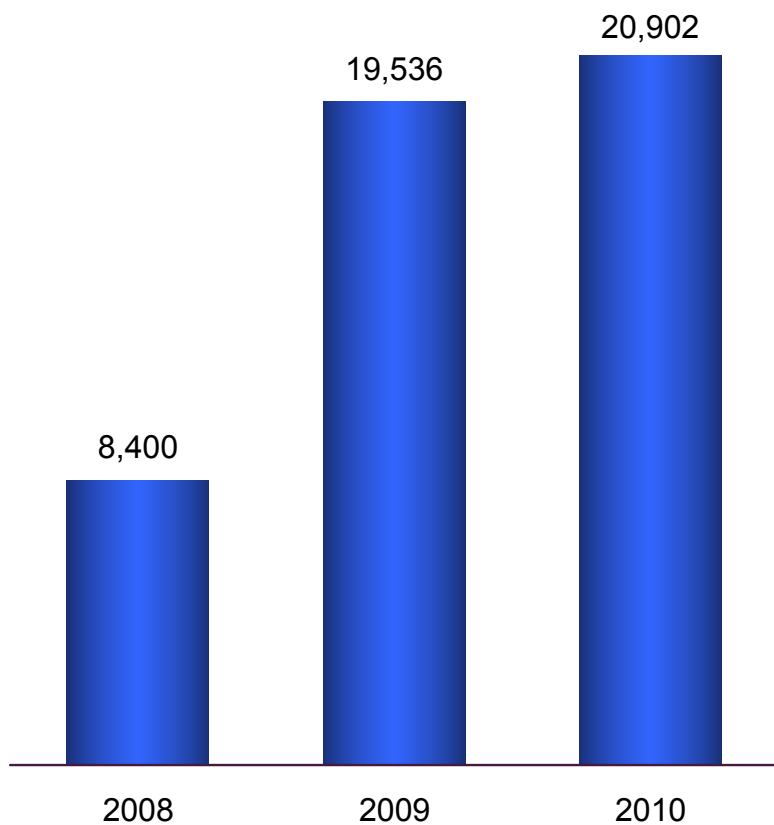
财务表现

内含价值

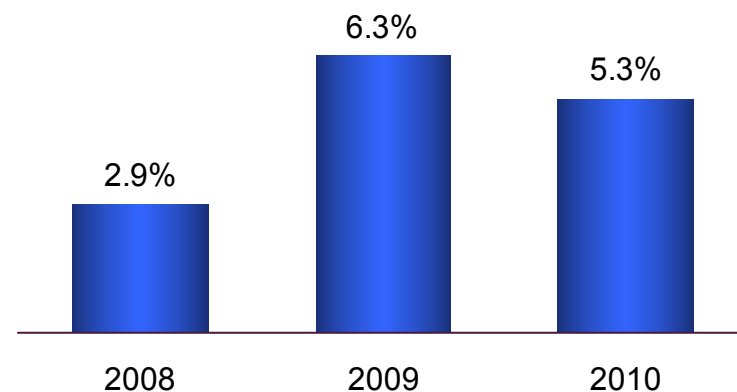
投资策略稳健进取，投资收益率位居前茅

总投资收益

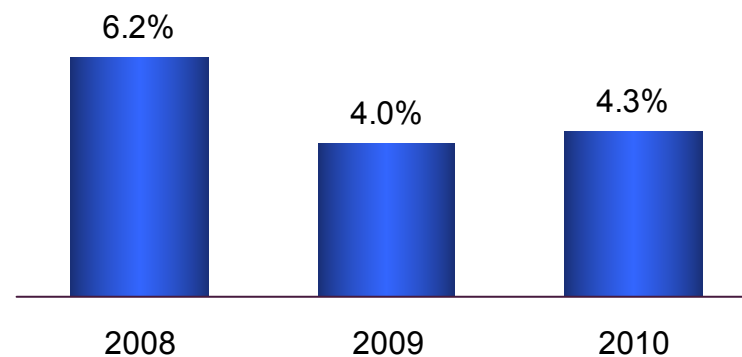
单位：人民币百万元



总投资收益率



净投资收益率



动态优化资产配置

| | 2010年 | 2009年 | 变化 |
|--------------------|-------|-------|-----------|
| 固定收益类 ¹ | 79.5% | 74.4% | ↑ 5.1个百分点 |
| 权益投资类 ² | 11.9% | 12.3% | ↓ 0.4个百分点 |
| 基础设施类 投资计划 | 4.6% | 5.0% | ↓ 0.4个百分点 |
| 现金及现金等价物 | 4.0% | 8.3% | ↓ 4.3个百分点 |

注:

1 包括债券投资, 定期存款, 存出资本保证金, 保户质押贷款等

2 包括基金, 股票, 联营、合营企业投资等

积极拓展新渠道投资

基础设施类 债权投资

大力发展基础设施债权投资计划，截至**2010**年末，累计发起设立**6**项债权投资计划，投资项目以及投资金额占投资资产比例均保持行业领先水平。

投资领域

- ◆ 上海世博会建设
- ◆ 能源建设
- ◆ 交通建设

累计投资金额

70亿元

40亿元

40亿元

非上市金融 股权投资

积极推进平台、团队和机制等投资能力建设，努力培育在金融股权投资领域的竞争优势，项目储备和投资工作取得实质性进展，累计已完成投资项目金额约**26**亿元。

2011年业务发展策略

2011年，公司将积极推动以客户需求为导向的战略转型，强化创新驱动和差异化发展，着力提升综合竞争力，推动和实现可持续的价值增长。

1

人寿保险

聚焦营销聚焦期缴，持续提升一年新业务价值

- ◆ 聚焦营销渠道，持续提升销售能力
- ◆ 聚焦期缴业务，实现银保渠道可持续发展
- ◆ 优化绩效考核机制，强化价值驱动导向

2

财产保险

保持综合成本率领先，实现市场份额稳中有升

- ◆ 强化非车险销售能力建设，稳步提升市场份额
- ◆ 深化车险精细化管理，巩固车险承保盈利能力
- ◆ 完善运营管理架构，加快新渠道业务发展

3

资产管理

强化资产负债管理，实现投资收益持续超越负债成本

- ◆ 优化资产负债管理流程，增进保险产品策略与投资策略的良性互动
- ◆ 坚持稳健进取的投资策略，优化大类资产配置
- ◆ 把握投资渠道放宽的机遇，扩大新渠道投资领域与规模

议题

综述

业务概况

寿险
产险
投资

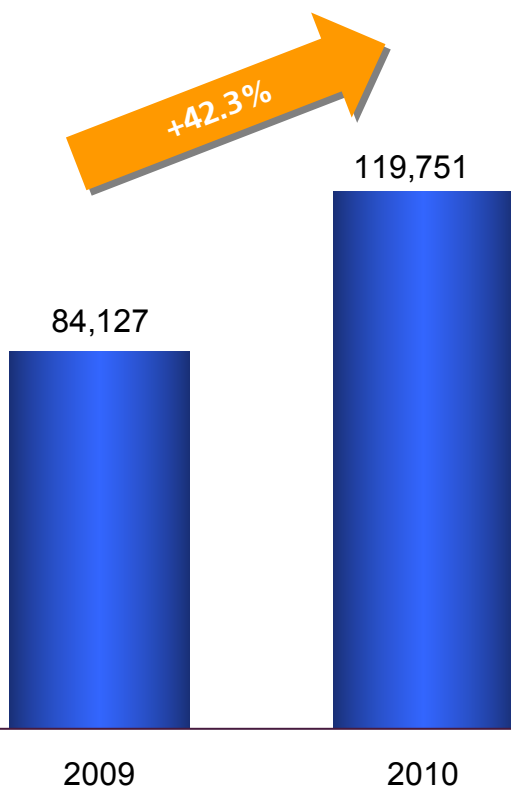
▶ 财务表现

内含价值

已赚保费与净利润快速增长，每股收益稳中有升

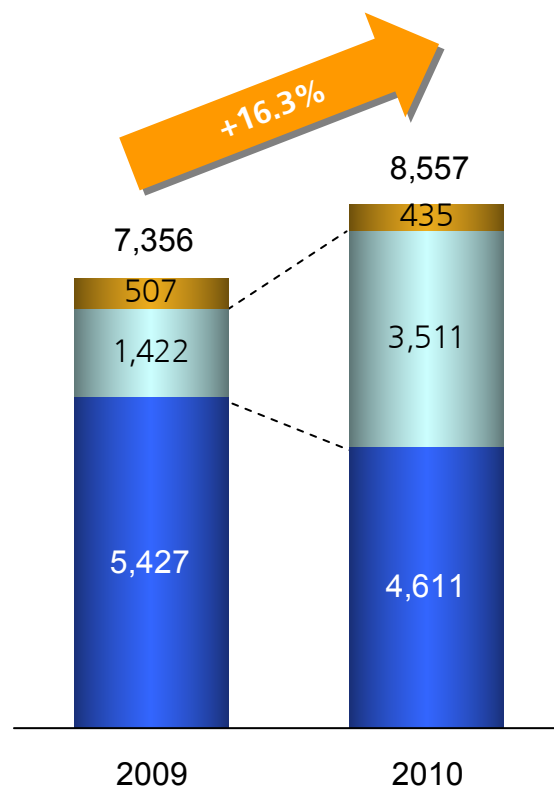
已赚保费

单位：人民币百万元



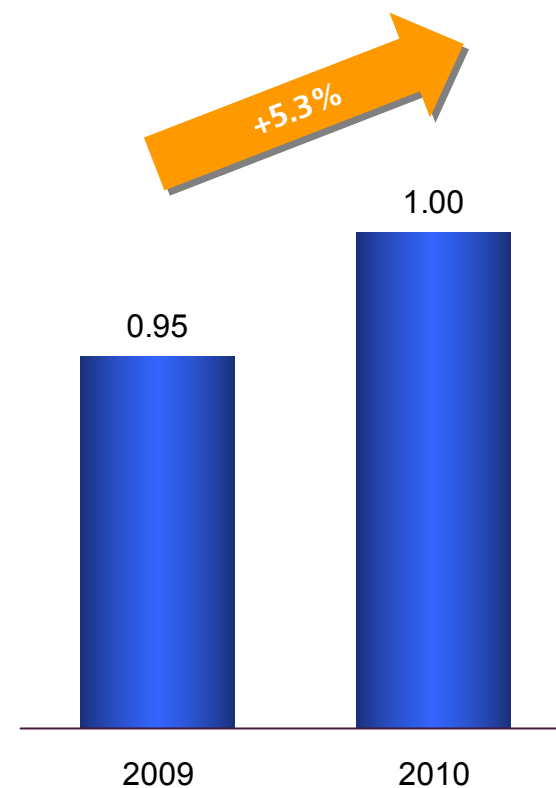
净利润

单位：人民币百万元



基本每股收益

单位：人民币元

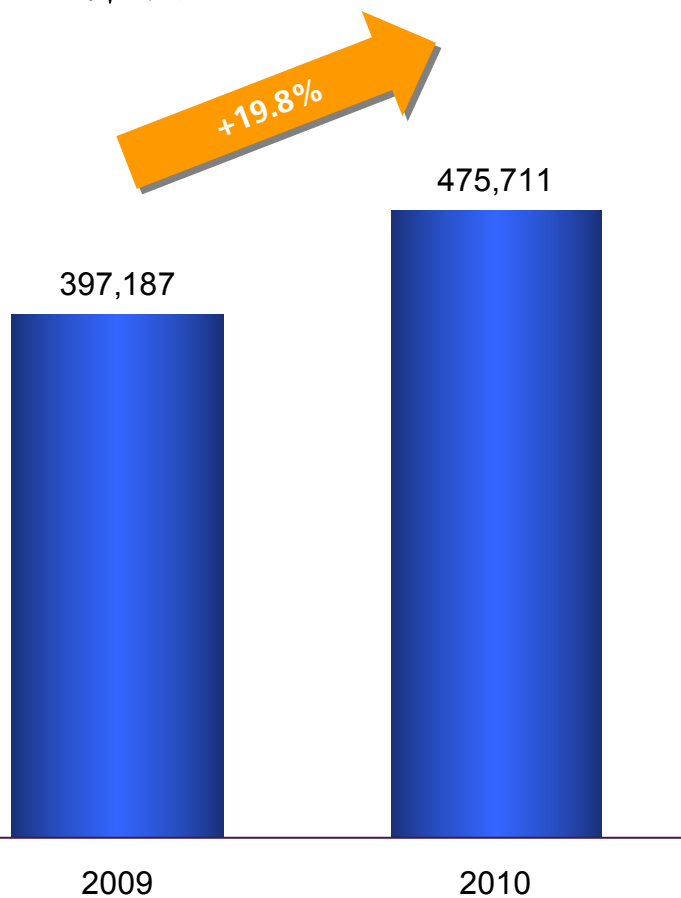


■ 太保寿险 ■ 太保产险 ■ 其它

总资产与净资产稳步提高

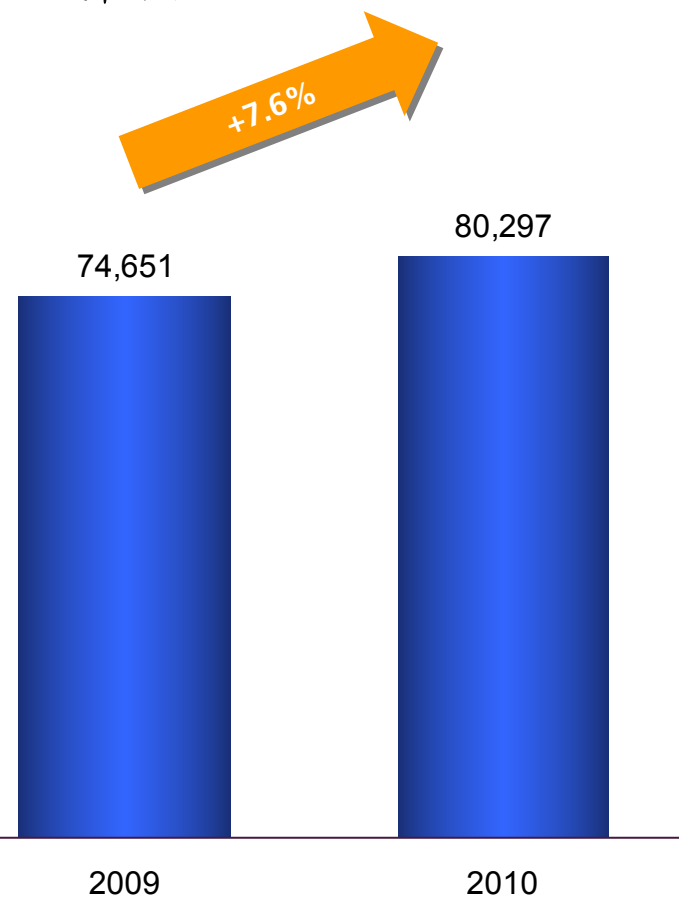
总资产

单位：人民币百万元



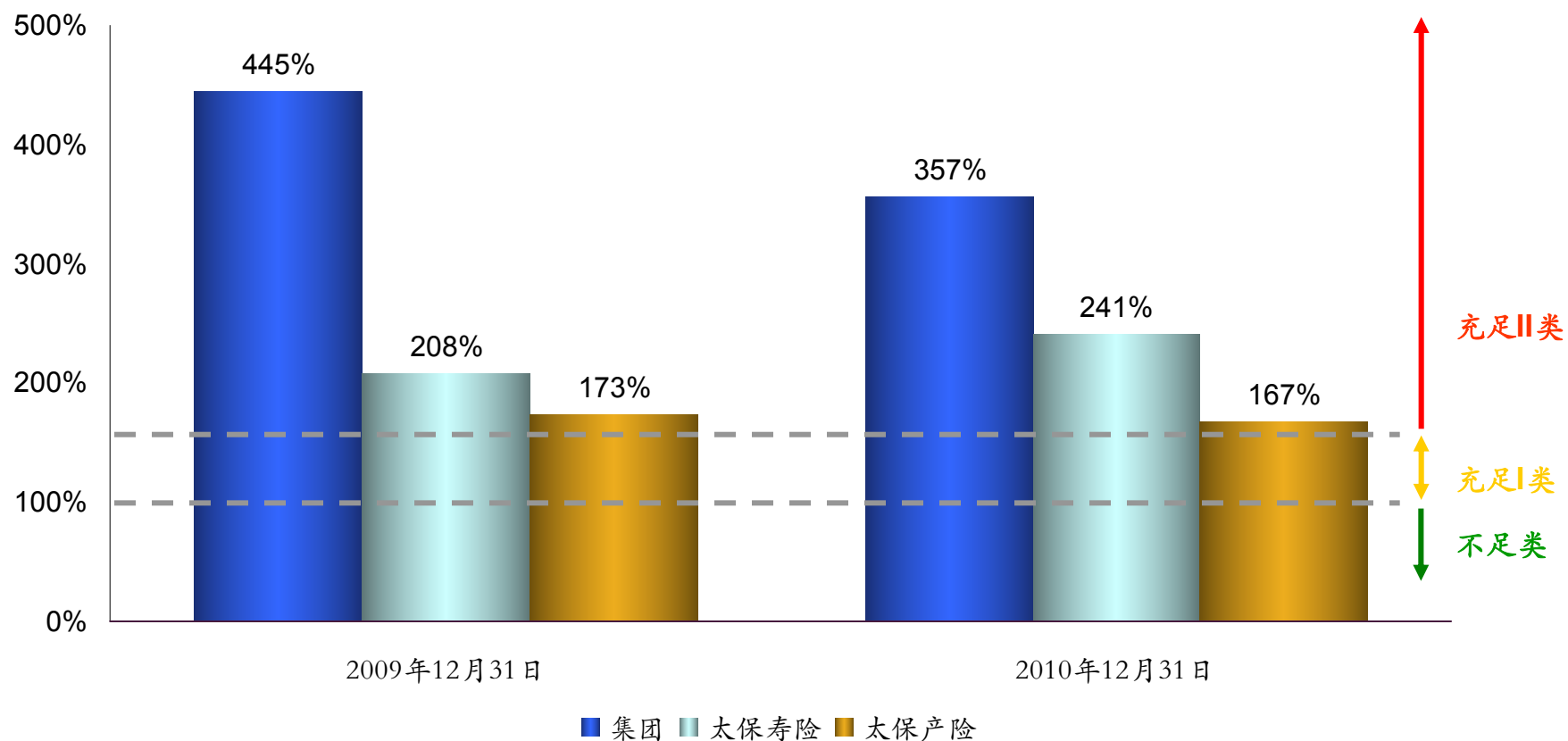
归属于母公司股东的净资产

单位：人民币百万元



偿付能力充足

偿付能力充足率



注：上述偿付能力分类监管标准按照中国保监会颁布的《保险公司偿付能力管理规定》

议题

综述

业务概况

寿险
产险
投资

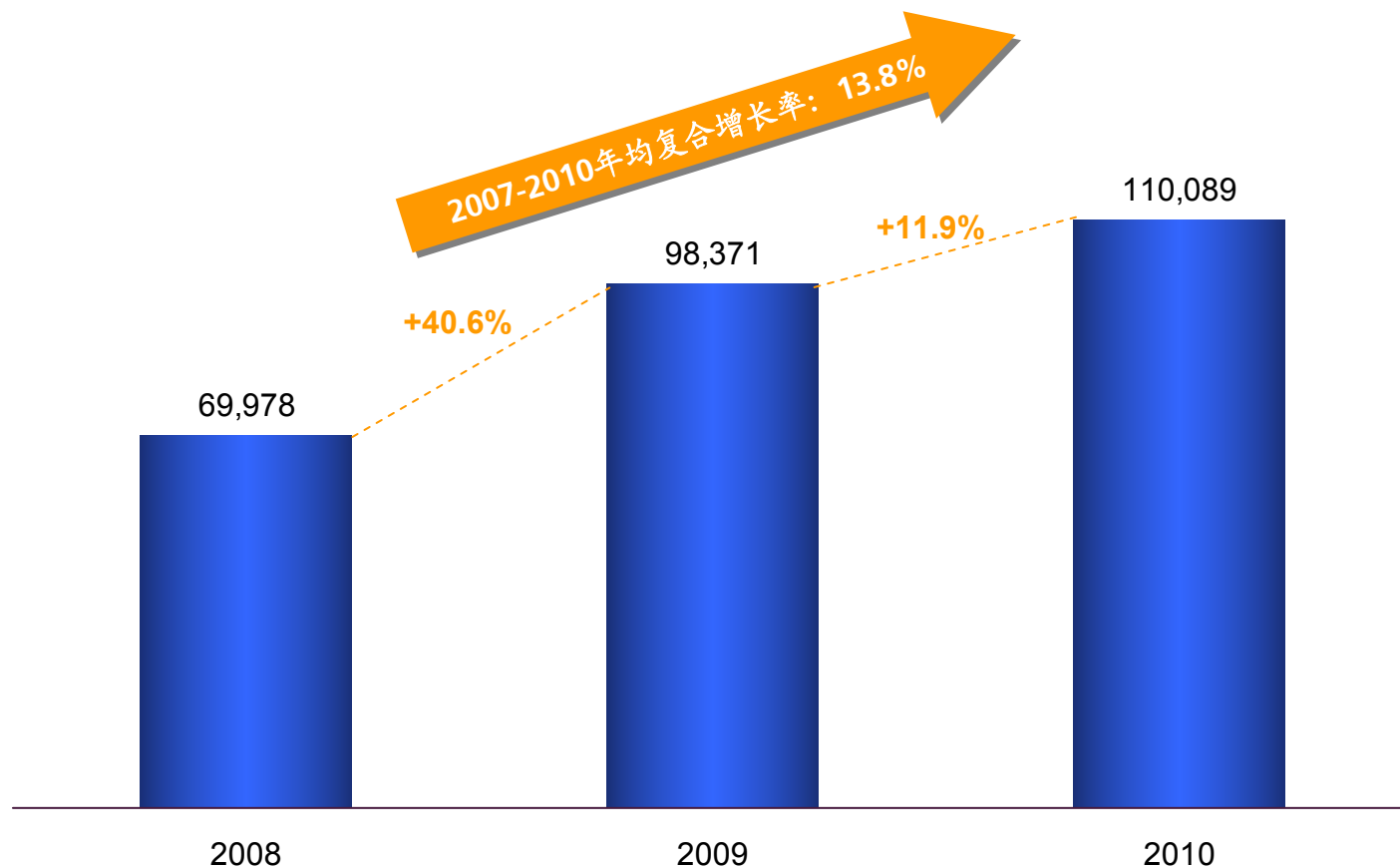
财务表现

▶ 内含价值

内含价值稳步提升

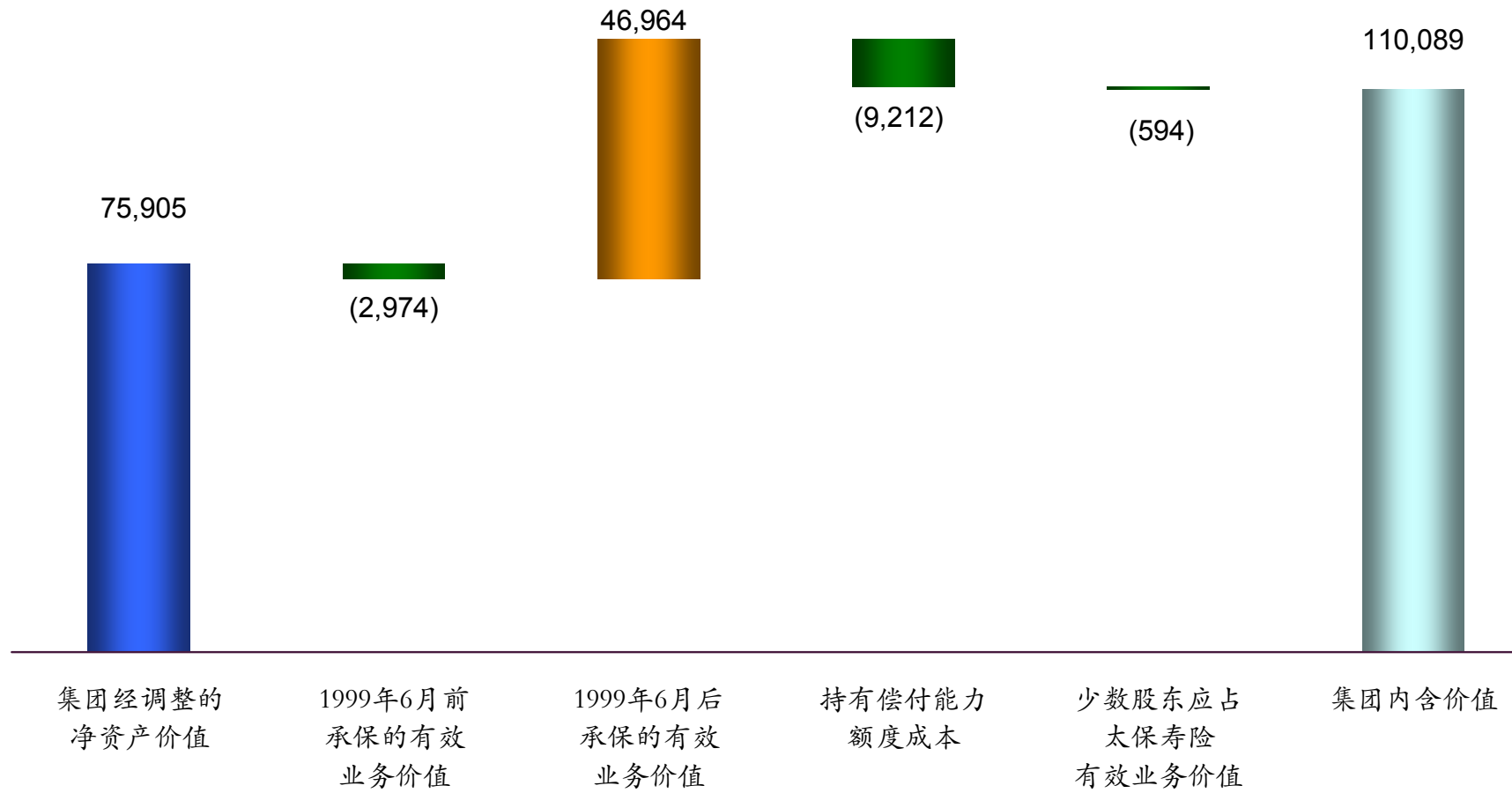
内含价值

单位：人民币百万元



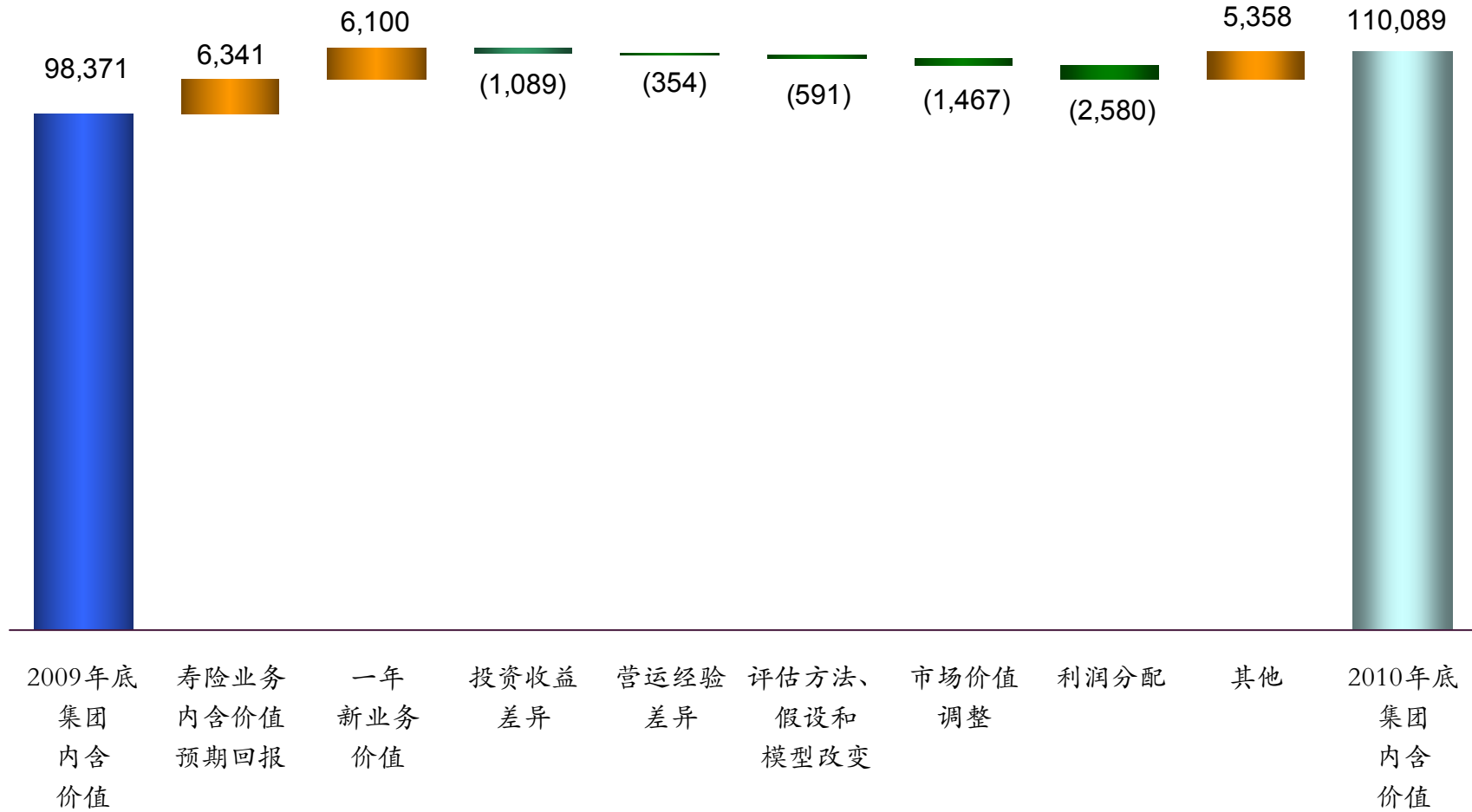
内含价值构成分析

单位：人民币百万元



内含价值变动分析

单位：人民币百万元



谢谢大家!



中国太平洋保险(集团)股份有限公司
China Pacific Insurance (Group) Co.,Ltd.